


[PORTADA](#)
[VIDA ECONOMICA.ES / EL PERSONAJE](#)
[EMPRESAS](#)
[NOTICIAS](#)
[HEMEROTECA](#)
[ESPECIALES](#)
[FORMACIÓN](#)
[AGENDA](#)


Roberto García Fernández

Director general de Naetura Trade Company

“En un mundo competitivo hay que tener creatividad e intuición”



12-02-2007

1. ¿Cuál es su empresa y a qué se dedica?

La empresa es Naetura y se dedica a la elaboración y comercialización de productos cosméticos basados en ingredientes naturales vegetales puros, como alternativa a la cosmética de contenido sintético, químico e industrial que, en algunos casos, pueden alterar las condiciones de la piel humana.

2. Defina brevemente las claves del éxito de su empresa

Ofrecer una alternativa natural en un mundo industrializado, acercar al gran público, en grandes superficies, un producto hasta entonces caro y exclusivo, y seleccionar de forma cuidadosa y en el lugar de origen las materias primas de la cosmética Naetura.

3. ¿Qué datos más relevantes destacaría de su entidad?

Ser impulsores en España del concepto de cosmética verde, con una nueva generación de productos de cuidado personal en el canal de gran consumo, siendo los primeros, en el año 2001, en introducir un bálsamo de aloe vera en una gran cadena comercial.

4. Usted como empresario, ¿nació o se ha ido haciendo con el tiempo?

Se nace con una cierta madera emprendedora y afán por crear pero, sin una formación intelectual y una carrera de experiencias a lo largo del tiempo, no es posible formarse como tal.

5. Dé algún consejo a las nuevas generaciones de emprendedores

Que sigan su sueño y lo persigan con ahínco, sin desfallecer por los obstáculos que por el camino se van presentando.

6. ¿Se ha encontrado con muchos problemas en su trayectoria empresarial?

Los habituales de los primeros pasos: fórmulas de financiación, optimización de recursos, el llamar a grandes cadenas para introducir los productos y no tener acceso por ser desconocidos...

7. ¿Cómo de necesaria es la formación para llevar el timón empresarial?

Mucho. En un mundo global y muy competitivo, hay que tener creatividad, imaginación y buena intuición pero detrás de ello debe haber una sólida formación que fundamente y sea eficaz para marcar estrategias y decisiones empresariales.

8. Defínase en pocas palabras como persona y como empresario

Creativo, amante de los viajes y culturas del mundo, con conciencia ecológica, tenaz y seguro de mí mismo.

9. Detrás de un gran empresario hay...

Una gran familia que te apoya y un gran equipo de profesionales que empujan con el mismo empeño e ilusión que tú y que forman los pilares de la empresa.

10. Cómo hace para conciliar la vida laboral y familiar

Es difícil pero intento exprimir para el trabajo toda la semana y, a partir del viernes por la tarde, que el tiempo sea para la familia. Es algo que en Naetura extendemos a todo el equipo haciendo jornada intensa de lunes a jueves y dejando libre todo el fin de semana desde el viernes tarde.



encuesta

¿Cree útil la tarificación por minutos en los aparcamientos?

Sí

No

VOTAR

hemeroteca



suscripción





[Portada](#) · [Noticias](#) · [Hemeroteca](#) · [Especiales](#) · [Empresas](#) · [Formación](#) · [Agenda](#)

Plaza de la Marina 2, 4-Derecha 29015 Málaga Tel. 902 090 005 Fax: 902 090 006

[Aviso legal](#) · [Política de privacidad](#) · [Condiciones de uso](#)

© VIDA ECONÓMICA, 2005. Todos los derechos reservados

Desarrollado por  intern@ljo